

中国与加拿大经贸合作的方向与前景展望

摘要: 中国与加拿大两国经贸合作一直稳定发展, 两国双边“战略伙伴关系”的建立会促进其大发展。从中加经贸合作的发展状况, 以及资源、技术和生产差异说明两国经贸合作基础和潜力等方面, 展示中加经贸合作的发展方向和前景, 并指出促进中加两国经贸合作对策和措施。

关键词: 经贸关系; 中加合作; 中国; 加拿大

中图分类号: F125.4

文献标识码: A 文章编号: 1002-0594(2008)01-0068-04

收稿日期: 2007-10-31

中国与加拿大两国经贸交流合作可谓源远流长, 缓慢而稳定地发展, 尽管存在不少政治制度差异、意识形态和文化差异障碍。但自 2005 年 9 月两国双边关系上升为“战略伙伴关系”后, 中加两国经贸交流合作呈现出良好发展势头, 也预示了未来的发展方向和良好前景。

一、中国与加拿大经贸合作的发展状况

中国与加拿大的经贸往来可以追溯至 19 世纪末 20 世纪初。1908 年, 加拿大在上海设立了第一个贸易代表处, 其后在大连、天津设立了类似机构。1936 年, 中加贸易额 828 万加元, 中国对加拿大逆差 84 万加元。建国后中加经贸发展是一个比较顺利的过程, 大体经历了三个阶段^[1,2]:

第一阶段从建国初到 20 世纪 70 年代末, 双方贸易起步并顺利发展。中加两国贸易 50 年代以民间贸易为主, 正式贸易关系始于 1961 年中加小麦协定, 为后来中加政治和经贸关系发展奠定了基础。这个时期贸易规模比较小, 年均贸易额 1 亿美元, 1970 年贸易额 1.5 亿美元。1970 年 10 月中加两国建交以来, 签订了一系列协定, 比如, 1973 年 10 月签订的双边贸易协定为两国正式经贸合作拉开了序幕, 1979 年 10 月签订的中加经济合作议定书, 促进了双边经济贸易关系顺利发展。

第二阶段从 1980 年至 90 年代末, 中加经贸关系处于稳定发展状态。该时期中加贸易规模不断扩大, 80 年代末期双边贸易额达到 12 亿多美元, 1991 年 22 亿美元, 1996 年 32.34 亿美元, 1999 年达到 47.67 亿美元。1980 年加拿大开始对华直接投资, 1983 年中国在加拿大设立贸易企业开始对加投资。之后, 中加相互投资及合作联系不断加强, 两国领导人频繁会谈并签订一系列协议, 直到 1999 年 11 月, 中加就中国加入 WTO 达成双边协议, 标志着两国经贸关系翻开了新篇章。

第三阶段从进入新世纪以来, 随着中加两国政治合作关系深化, 经贸关系也不断加深。中加经贸合作已从单一商品贸易发展到全方位、跨领域、多元化的贸易与经济技术合作。

在贸易发展方面^[2], 呈现以下特点: (1) 贸易规模不断扩大, 贸易地位上升。2001 年中国进入 WTO, 促进了中加经贸合作稳步发展。据中国海关统计, 2002 年, 中加双边贸易总额 79.32 亿美元, 2003 年突破 100 亿美元, 2006 年为 231.8 亿美元, 2007 年 1~7 月, 双边贸易额 168.1 亿美元, 同比增长 35%。其中中国出口 107.5 亿美元, 进口 60.7 亿美元, 同比分别增长 29% 和 47%。中国是加第二大贸易伙伴, 加国是中国第十一大贸易伙伴(欧盟、东盟作为整体)。(2) 贸易领域不断扩大, 贸易结构从早期的单一结构不断走向优化。加拿大向中国出口的产品主要是粮食、机电、

陈万灵

孙晓艳

广东外语外贸大学
国际经济贸易
研究中心
广东 广州 510420

作者简介:

陈万灵(1964), 四川武胜县人, 广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心主任、博士后、教授, 研究方向为国际贸易、社区理论与区域发展等。

化肥、纸品等;从中国进口主要是机电产品、纺织品、鞋类、箱包、玩具、塑料制品等。(3) 贸易方式存在差异。2004年,出口贸易以加工贸易为主,一般贸易出口约占25%,加工贸易出口约占70%;进口贸易以一般贸易为主,一般贸易进口约占60%左右;加工贸易进口约占30%。(4) 贸易主体多元化,主要指国有外贸企业、外资企业、民营(私营)企业都参与对加拿大贸易,特别是民营企业贸易地位逐渐上升。

在经济合作方面,2002年,中国新批4家在加投资企业,协议投资总额为208万美元;加国在华新增投资项目708个,合同加资11.48亿美元,加国实际投资5.88亿美元;2006年,加国企业在中国实际投资额累计超过53亿美元;截至2007年6月底,加拿大在华投资项目达100145个,实际投资56.01亿美元,涉及行业主要有石油开发、机械、电子、通讯、化工、轻工、食品、纺织、房地产、金融保险业、服务业等。中国在加国直接投资共20.16亿美元。涉及行业主要有资源开发、工业生产、建筑承包、农牧渔业、餐饮业、科技文化交流、交通运输、咨询服务等^[4]。与加拿大开展经济合作的地区主要分布在广东、上海、江苏、福建、山东等20多个省市自治区。

二、中加两国经贸合作的基础和发展潜力

中加两国同处太平洋沿岸,一个是最大的发展中国家,一个是西方工业强国,两国在资源禀赋、资本及技术水平、经济结构以及生产和消费等互补性很强,为中加两国经贸合作进一步发展奠定了基础。

(一) 资源禀赋差异,其互补性表明各自的比较优势 中加经贸合作的稳定发展得到两国资源基础的支撑。两国基本形成了加拿大作为资源大国、中国作为劳动力资源大国的国际分工格局。加拿大与中国均为幅员辽阔的国家,资源条件可以互补,自然地理及旅游资源各有特点。加拿大矿产、石油与天然气能源、森林等自然资源十分丰富,在矿产品、粮食、畜禽产品、水产品等初级产品的资源具有较强比较优势,可以满足中国经济建设需要。中国劳动力资源丰富,并且人力资源素质不断提高,能够满足加拿大经济发展的需求。

(二) 资本及技术各有优势 中加两国技术水平不同,加拿大在农业、林业、能源、环保、交通等领域拥有技术优势,特别是资源开发利用技术、农业技术及生物技术,可以弥补中国农业大国技术不足,为中国经济发展提供所需的原料和技术。其次,加拿大资本和技术雄厚,在化学工业、航空工业、车辆制造等

资本技术产业具有较强竞争优势。中国经过二十多年发展,贸易及国际收支多年连续顺差,国内出现了流动性过剩,客观上到了向外投资的转折时期。可见,两国在技术和投资等方面具有较强的互补性。

(三) 经济结构与产业具有一定互补性 两国处在不同经济发展阶段,加拿大是世界七大工业国之一;中国是发展中大国,各自的经济优势不同。加拿大在高科技产业、电信、石化等行业有优势,可以弥补中国之不足;中国的轻工产品、电器、电信产品等劳动密集型产品在加拿大市场上销路广。加拿大服务业发达,与中国落后服务业有很强的互补性。两国经济结构差异为中国与加国双方经贸合作提供更多的机会。

(四) 生产和消费市场的互补性 中国人口多,购买力较强,表现出的商品和服务需求给加拿大提供了众多机会。中国需求及市场规模推动了商品价格上涨,扩大了加拿大出口值。加拿大对中国出口小麦、航空及运输设备、纸品、有机化学品、矿产设备、能源、环保设施、生物技术产品等;从中国进口计算机、通讯设备、工业机器、测量及控制仪器、汽车零部件、石化及钢铁制品等工业品。加拿大通过进口便宜的制成品,抑制了加拿大近几年的物价上涨及通货膨胀,开放的市场为中国轻工产品及消费品提供了机遇。

进入新世纪以来,中加两国经贸发展得到两国政府高度关注和支持,中加两国经贸关系进入了全面合作的时代,其发展趋势显示出巨大的经贸合作潜力。一是中加两国在农业、交通、信息和通讯技术领域取得了很大成果,2006年双边贸易额仅占各自外贸总额的2%左右;在能源、矿产、金融、旅游及其他服务业等领域的贸易与合作还有潜力可挖。二是相互投资领域不断扩大,还有潜力可挖。加拿大对华直接投资从劳动密集型制造业到电子高技术、新材料、再生能源利用及环保、服务业等,不断扩大投资范围,逐渐把“中国作为生产基地”转变为“中国作为消费市场”。中国对加拿大的投资逐渐扩大,从投资传统优势的产业转向矿产、能源、科技文化交流等;逐渐把投资加拿大的目标“满足本国产品需求”转变为“开拓国际市场”。在双向投资上,2006年加拿大对华直接投资额尚不到中国吸收外商直接投资总额的1%;中国对加拿大的投资只占中国对外直接投资总额的不足0.5%,可见,中加相互投资的增长空间还相当大,中国“走出去”发展仅处于起步阶段。三是中加两国的经济形势为经贸合作创造了良好条件。中国宏观经济失衡,特别是巨大贸易顺差和

外汇储备引起人民币对美元升值,人民币升值压力可以转化为企业对外投资的动力,同时提高了企业对外投资的能力。加拿大近几年资本输出大于输入,逐渐重视吸引国外资本的流入,为中国企业“走出去”战略提供机遇。

三、中国与加拿大经贸合作的前景展望

中加互补性结构及其经贸关系为扩大双边贸易和直接投资奠定了坚实基础,也决定了经贸合作多元化发展方向。根据我国政府加入WTO时的承诺,从2005年开始,金融、保险、电信、商业服务等领域的市场将全方位开放,正是加拿大比较领先的行业。基于这个契机,中加两国在能源、交通、通讯、电力、石化、环保、农业和原材料工业等领域都可以加强平等互惠的合作。

(一) 中国一般传统产品贸易仍然具有较强竞争力。中国劳动力资源丰富,劳动力价格便宜,因此传统的劳动密集型的部门,如纺织品与服装、家具、鞋、玩具、体育用品、玻璃、陶瓷、咖啡、茶叶、香料、编织品、地毯、头饰等,都具有很强的竞争力。中国经济的快速发展,多年来引进外资及技术,提高了一些现代工业部门中技术含量,如机械制造、电机设备和零件、音像录制和复制器、电视图像和录像机及零部件、轮船与机车等运输设备、钟表及零部件、无机化学、药剂、香水、化妆品、塑料、钢铁等,竞争实力不断增加⁶⁾。

(二) 能源及矿产资源贸易及经济合作可以进一步深化,并构建长期稳定的合作伙伴关系。中国经济快速发展对能源和资源依赖性增强。2004年中国对石油的需求达到了每天100万桶,是世界石油第二大消费国。必须在全球范围内实现石油和资源的来源渠道多元化。加国资源非常丰富,石油和天然气探明储量仅次于沙特阿拉伯,油砂资源丰富储量高达1750亿桶,其中80%集中于西部的艾尔伯塔省,是世界上能源和资源的重要生产国和出口国。近几年随着国际油价不断攀升,开发加国油砂资源已越来越成为一个具有吸引力的项目。中加两国于2005年1月联合发布了《21世纪能源合作声明》,决定增强能源安全和促进能源领域的可持续发展。该合作涵盖了广泛的能源领域,包括石油、天然气、核能和清洁能源(包括可再生能源)领域。这将进一步推动中加两国在石油、天然气和油砂资源领域的合作。近几年,中国在加拿大的投资重点集中于能源和矿产业,几家

石油公司已相继在加拿大能源领域进行了投资,推动中加能源合作发展进入了一个新阶段。在其他矿产业方面,加国企业在贵州、内蒙古等地区投资多处金矿,而中国企业也积极投资加拿大的矿产业⁶⁾。

(三) 农业及生物产业可以建立战略合作关系。加拿大地广人稀,有丰富的水面资源和良好的自然条件,加拿大的水产资源、养殖业、渔业加工及相关副产品加工有很大的开发空间。近几年中国出口到加拿大的农产品主要有水(海)产品及其制品,蔬菜及水果制品、食用水果及坚果、食用蔬菜、谷物、粮食粉、淀粉制品及糕点等,这些产品的出口均呈增长态势。另外有冻鱼片、苹果汁、蘑菇罐头、小虾及对虾、柑橘等5种商品出口金额超过1000万美元⁷⁾。加拿大政府很重视并欢迎中国到加拿大投资开办海水养殖和加工企业。中加两国可以优势互补,可以建立战略合作关系。

(四) 服务贸易及服务业将成为中加经贸合作的重点领域。由于信息技术和通讯技术的进步,提高传统服务业可贸易程度。进入20世纪90年代以来,加拿大对中国的服务出口不断上升。2003年,加中服务贸易总额为13.31亿加元,仅占加国服务贸易进出口总额的1%,占中国服务贸易进出口总额(按中国统计数字)的1.3%。从中加服务贸易结构看,中国对加拿大出口仍以传统的运输、旅游为主;加拿大对中国出口最多的是属于技术含量和增值率较高的商业及现代服务业。一是加拿大与中国在商业服务业、运输、物流业等传统领域仍具有较大发展空间。中国对加国商业服务、物流业方面的需求较大,加国在商业分销以及售后服务所具有的优势,其服务及科技水平远高于中国。二是中国电信、金融和保险逐步放开,为加拿大资本和人才提供了良好合作的保障。加拿大在金融、保险、电信等领域具有雄厚的资金和人才实力。此外,加国金融服务业尤其拥有基础稳定的良好信誉,能够促进中加两国贸易发展。三是旅游服务贸易及其合作。中国和加拿大都是旅游资源十分丰富的国家,近年来中国已逐步成为最受欢迎的旅游目的地之一,迫切需要加拿大向中国开放旅游市场,扩大新兴旅游客源,并与中国早日签订ADS(Approved Destination Status)协议,从而降低加拿大旅游服务贸易和服务贸易逆差。四是建筑业、工程承包及其他专业服务研究和开发是增长最快的领域。加政府于2005年10月对外宣布的“太平洋门户战略”有助于解决加劳务输入限制的问题,促进中国企业进入加承包工程市场。五是技术研发、中

介服务、咨询服务业的合作。近几年,外资企业纷纷在中国建立研发中心。有研究表明,外商研发投资区位分布与 FDI 分布相似,需要生产和市场支持^①。中加在研发和咨询方面展开合作,随着外商投资的稳定发展,逐渐把研发投资放到中国,中国可以大力引进基础性的研发,吸引创新性跨国研发中心,发掘外资研发投资潜力。

(五) 在环保技术及再生能源可以开展深度合作加拿大是环境保护的积极倡导者,环境保护、生态意识贯穿在政府政策各方面,在 EDC 和 CIDA 的宗旨中得到充分体现。因此,旨在改善生态环境,提高人类生存质量的项目对加具有吸引力。世界上第一个国际公园即加美边界的“沃特顿—冰川(Waterton-Glacier)国际和平公园”建设与运行的成功经验为中国环境保护合作提供不少启示,这种新的生态环境保护模式为中国与加拿大环保合作提供了示范^②。

四、对策建议的探讨

(一) 对加拿大政府建议 针对中加经贸合作的发展方向,加拿大政府积极采取措施推进中加经贸合作上一个新台阶。一是承认中国的市场经济地位,了解中国人口大国的国情,减少对华反倾销。二是向中国工商界提供加拿大成熟的行业协会经验。三是扩大服务贸易,进一步开放旅游业,放松对中国人组团到加拿大旅游的限制,早日与中国签订 ADS 协议。四是给中国贸易和投资公平待遇。北美自由贸易区内成员间相互优惠政策,使中国贸易和投资受到北美自由贸易区贸易壁垒的影响。建议加拿大给中国经贸活动以公平待遇。

(二) 对中国政府的建议 中国政府应该采取以下措施:一是转变政府职能,加快外贸管理体制的改革,改革烦杂的政府投资审批制度。二是必须加强法制建设,改善投资的软环境,督促有关企业必须认真全面履行 WTO 的规则,加强知识产权保护的法制建设。三是加强向海外投资企业提供政策咨询,积极培训高层次国际人才。全面展开中加两国教育及人才交流,鼓励高等院校之间建立多种形式的交流与合作关系;扩大互派留学生规模,大力培育未来从事外交、外贸和文化交流工作的人才。四是加强与加拿大政府及有关企业的文化交流,主动吸收加拿大先进文化,创造企业共同文化,实现跨文化交流与有效整合。

(三) 为增进中国和加拿大的交流搭建平台 中国与加拿大经贸合作有赖于两国企业界的沟通和了解,必须为增进他们的交流搭建平台。一是鼓励中介

组织积极向本地企业介绍加拿大的投资环境和商业机会,创造条件鼓励企业“走出去”发展。二是加强与国外企业的合作,积极学习先进的技术和管理经验,增强本国企业的核心竞争力。三是组织两国工商业企业代表到投资地参观考察和商务洽谈,为中加投资合作、科技型中小企业海外上市、国外融资等合作搭建了平台。

(四) 完善企业海外投资的保障体系 中加经贸合作必须通过建立政府、民间各种形式的海外投资促进机构,通过不同渠道为企业海外投资提供服务,加强海外投资信贷支持等。近年来,中国出口信用保险公司在广东推出了“海外投资保险”来化解政治和法律风险。该类海外投资保险属于政策性保险,在广东市场推出后立即引起了不少广东企业的关注。

(五) 提高本地企业素质和增强外贸企业自主创新能力 加大对企业自主创新的扶持力度;引导外贸企业不断增强自主出口的综合竞争力。鼓励一些加工贸易企业对加拿大先进技术进行消化吸收和二次自主创新,创建自主名牌、自主知识产权,着力推动加工贸易产业结构优化和提高本地化水平。着力引进跨国企业直接投资高科技、高附加值、高端制造及研发环节,借助外资企业扩大出口和优化出口商品结构,增强加工贸易自我增长能力。

(陈万灵电子邮箱:chwanling@oag.dufs.edu.cn)

参考文献:

- ① 林珏. 中加经贸关系的历史回顾与展望[J]. 世界经济研究, 2004 (10): 62-65.
- ② 韩经纶. 中加经贸关系三十年回顾与展望[EB/OL]. 中国加拿大研究网, 2004, www.canadastudies.com.cn/cs/64123.html.
- ③ 中国外交部. 中加双边关系[EB/OL]. www.fmprc.gov.cn/chn/wjzb/zjzj/bmdyzs/gjlb/1938/default.htm, 2007年08月31日发布.
- ④ 加拿大统计局. 加拿大从中国进口情况和对中国出口情况.[EB/OL]2007年10月30日发布, http://daibiaochu.ccpit.org/Contents/Channel_1385/2007/1030/72052/content_72052.htm.
- ⑤ 林珏. 中加双边贸易产品国际竞争力分析与比较[J]. 世界经济研究, 2007(1): 86-87.
- ⑥ 宋国明. 中国企业在加拿大进行矿业开发的前景分析[J]. 国土资源情报, 2006(4): 14-19.
- ⑦ 彭继民, 马小丁. 中国在加拿大投资养殖业前景分析[J]. 中国投资, 2001(4): 35-37.
- ⑧ 崔新建, 许靛. 中国各区域利用外商研发投资的业绩与潜力[J]. 国际经贸探索, 2007(8): 35-39.
- ⑨ 王献涛, 郭柯. 跨界保护区与和平公园的基本含义及其应用[J]. 广西植物, 2004(3): 220-223.

(下转第 81 页)

- 变 [J]. 中国工业经济, 2005 (2):29- 36.
- 8) 江小涓. 中国的外资经济: 对增长、结构升级和竞争力的贡献 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2002.
- 9) 石正方. 台湾跨国企业在大陆[M]//王志乐. 2006 跨国公司中国报告. 北京: 中国经济出版社, 2006: 58- 69.
- 10) 赵行姝. 美国公司在中国[M]//王志乐. 2006 跨国公司中国报告. 北京: 中国经济出版社, 2006: 81- 88.
- 11) 徐翠红. 台湾资讯产业“西移”与经济安全 [J]. 海峡科技与产业, 2004(1): 9- 12.
- 12) 联合国工业发展组织. 工业发展报告 2002/2003: 通过创新和学
习提高竞争力 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2003.
- 13) 王云平. 产业技术升级对产业结构调整的影响 [J]. 经济研究参
考, 2005(40): 2- 6.
- 14) 杨丹辉. 中国成为“世界工厂”的国际影响 [J]. 中国工业经济,
2005(9): 42- 49.
- 15) 严正. 台湾产业结构升级研究 [M]. 北京: 九州出版社, 2003.
- 16) 蒋选. 我国中长期失业问题研究: 以产业结构变动为主线 [M].
北京: 中国人民大学出版社, 2004.

Outsourcing- undertaking Strategies of Chinese Manufacturing Industries to Integrate into International Production Networks

YANG Li- qiang

(University of International Business and Economics, Beijing 100029, China)

Abstract: In recent years, with the development of economic globalization, the system of global production division has been developing gradually, which is mainly characterized by international division of production process as well as production and manufacturing outsourcing. It is an inevitably practical issue that China's manufacturing enterprises will participate in the international production and labor division and merge into the global system of production division. This paper mainly discusses the self- growth model promoted by outsourcing and the outsourcing- undertaking strategy to participate in the international production, which centers on the self- growth model. It holds that undertaking the production outsourcing transactions of transnational companies and their invested enterprises in China could serve as a main way to participate in the international production by some Chinese manufacturing enterprises at the present stage, which makes it possible to achieve the growth and upgrading of manufacturing industry with the promotion of undertaking outsourcing activities.

Key words: outsourcing in manufacturing industry; international production; upgrading of industries

(责任编辑 杨国川 责任校对 万小妹)

(上接第 71 页)

Direction and Prospect for Sino- Canadian Economic Trade Cooperation

CHEN Wan- ling, SUN Xiao- yan

(Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou 510420, China)

Abstract: The Sino- Canadian economic trade cooperation has been developed steadily, and has been enhanced by the strategic- partner relationship between China and Canada. The current status of economic trade cooperation and differences in resources, technology and products between the two countries indicate that there are strong potentials and good prospects for mutual cooperation. Eventually, some countermeasures are suggested to promote the development of bilateral economic trade cooperation.

Key words: economic trade relationship; cooperation; China; Canada

(责任编辑 晓 月)



陈万灵教授

陈万灵，四川省武胜县人，1964年出生，现任广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心主任，博士（博士后），教授，硕士生导师。广东省产业与区域经济研究会理事，广东省农村经济学会理事，广东经济学会中青年专业委员会常务理事。

1988年西南农业大学毕业；1999年获管理学博士学位；2001~2003年在暨南大学应用经济学博士后流动站工作。1998年被广东省委高校工委、高教厅等评为“1998年南粤教坛新秀”；1999年和2004年两次被选为“千百十工程”校级重点培养教师。2006年调入广东外语外贸大学从事经济学、国际贸易与经济发展、社区理论与区域发展等领域研究教学工作。

主持省（部）级课题3项，厅局级课题4项，博士后课题1项，地方政府课题及横向课题6项；参与国家自然科学基金（重大项目）课题2项、社科基金课题2项，参与省（部）级、厅局级课题10余项。在《经济研究》、《农业经济问题》、《学术研究》等专业刊物上发表论文50余篇，专著1部（31万字），主编教材1部（35万字），参编教材3部。《社区研究的经济学模型》（经济研究杂志2002年第9期）于2005年5月获得广东省首届哲学社会科学优秀成果奖（政府奖）二等奖；获得其它各类学会奖3项。



本刊召开编委会扩大会议

2007年12月26日下午，《国际经贸探索》编委会扩大会议在学校行政楼第三会议室召开。会议由编委会主任、副校长董小麟主持，编委会委员及学校相关学科负责人出席了会议。董小麟教授首先强调了编委会的性质和作用，并向一直关心和支持刊物发展的编委会成员及学校相关部门致谢。

隋广军副校长代表学校表达了对《国际经贸探索》办刊工作的满意，他说刊物已经形成了比较鲜明的办刊特色和较高的社会知名度，有力地促进了学校外经贸及相关学科的发展，并希望今后进一步利用好这个学术交流的广阔平台。

主编萧红教授汇报了一年来刊物的运作情况。2007年1月《国际经贸探索》改月刊出版发行后，作者和读者群对刊物的认可度更高了，各类引文索引评价指标有所提升。

最后，编委会成员就刊物今后如何进一步鲜明办刊特色、提高办刊质量、扩大社会影响等问题进行讨论和交流。

（本刊讯）

