

# 亚运会对广州服务贸易促进作用的理论机制

**摘要:** 2010 年广州亚运会的举办, 将极大的促进广州服务贸易的发展, 给广州带来巨大的经济效用。文章利用迈克尔·波特的竞争优势理论和需求贸易理论从生产要素、需求条件、相关与支持性产业、企业战略、结构及行业竞争、机遇和政府等方面对此作出理论分析, 提出“亚运会影响下的广州服务贸易竞争力模型”, 在此基础上总结广州服务贸易发展现状, 得到一些启示及发展对策。

**关键词:** 广州; 亚运会; 竞争优势理论; 需求偏好相似论

**中图分类号:** F127.65

**文献标识码:** A      **文章编号:** 1002-0594(2008)02-0038-05

**收稿日期:** 2007-11-30

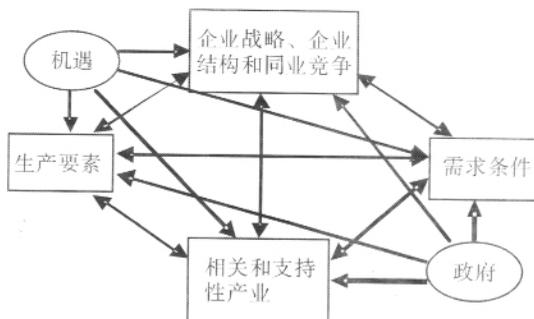
**自** 2004 年 7 月广州成功申办 2010 年第 16 届亚运会以来, 广州的社会、经济、政治和文化等都发生显著变化, 亚运会的召开全面带动了广州甚至更大范围内国际工程承包、国际物流、国际金融、旅游服务、专利设计、教育服务、信息 IT 等服务业的发展, 给广州的服务业注入了勃勃生机。

亚运会作为大型国际性体育主题活动, 其对举办地的服务贸易影响是深远的, 其经济效用并不能在申办和举办阶段彻底释放或者释放完毕, 而是持续作用该地区的经济一段时间, 从本质上改善该地区服务业的贸易条件。

本文致力于从理论层面解释亚运会对广州服务贸易的促进作用, 利用迈克尔·波特的竞争优势理论分析亚运会的召开如何影响广州服务贸易国际竞争优势的相关因素, 从而增强其国际竞争优势, 促进广州服务贸易发展。林达尔等人的需求贸易理论也从另一个方面解释和论述了亚运背景下广州服务贸易是如何通过需求结构的优化, 改善广州服务贸易的整体贸易结构, 从而获得长期持久的发展。

## 一、迈克尔·波特的竞争优势理论

1990 年, 英国的迈克尔·波特将贸易从比较优势的观念提升到竞争优势的高度, 创立了国家竞争优势理论。这一理论的核心体现为一个钻石模型:<sup>[1]</sup>



该理论指出决定一国或者一地区国际竞争力的有五个因素, 分别是:

(一) 生产要素 生产要素中的人力资源、知识、资本是可以在各个国家和地区间相互流动的, 能有效运用这些流动的生产要素, 提高本身生产率的, 就是国际竞争中的赢家。<sup>[2]</sup>高级生产要素和专业性生产要素的可获得性和精致程度也决定了竞争优势的质量。生产要素如果能持续升级和专业化, 竞争优势的价值就会越

肖红  
胡艳芳  
广东外语外贸大学  
国际经贸学院  
广东广州 510420

基金项目:  
广东省体育局  
体育软科学研究项目  
(YT0616)

作者简介:  
肖红 (1956-), 女, 河南郑州人, 广东外语外贸大学《国际经贸探索》主编、国际经济贸易中心兼职研究员、国际经贸学院硕士生导师, 主要研究方向为国际经济与技术经济。

来越高。对国家而言,能创造出生产要素的机制远比拥有生产要素的多少重要。

(二)需求条件 国内需求市场是产业发展的动力。国内市场与国际市场的不同之处在于企业可以及时发现国内市场的客户需求,这是国外竞争对手所不及的,因此波特认为全球性的竞争并没有减少国内市场的重要性。波特指出,本地客户的本质非常重要,特别是内行而挑剔的客户。

(三)相关与支持性产业 对形成国家竞争优势而言,相关和支持性产业与优势产业是一种休戚与共的关系。波特提醒人们注意“产业集群”现象,一个优势产业不是单独存在的,它一定是与国内相关强势产业一同崛起,因此不能忽略与上下游产业的密切合作。有的经济学家指出,发展中国家往往采用集中资源配置,优先发展某一产业的政策,孤军深入的结果就是牺牲了其他行业,钟爱的产业也无法一枝独秀。<sup>21)</sup>

(四)企业战略、企业结构、同业竞争 走向国际化竞争的动力可能来自国际需求的拉力,也可能来自本地竞争者的压力或市场的推力。波特指出,在其研究的十个国家中,强有力的国内竞争对手普遍存在于具有国际竞争力的产业中。在国际竞争中,成功的产业必然先经过国内市场的缠斗,迫使其进行改进和创新,海外市场则是竞争力的延伸。

(五)机遇和政府 机遇和政府也会宏观作用于整个体系,共同决定竞争优势的大小。对企业发展而言,形成机会的可能情况大致有几种:基础科技的发明创造;传统技术出现断层;外因导致生产成本突然提高(如石油危机);金融市场或汇率的重大变化;市场需求的剧增;政府的重大决策;战争。政府的作用则是提供企业所需要的资源,创造产业发展的环境。政府可以创造新的机会和压力,通过发展基础设施、开放资本渠道、培养信息整合给产业发展创造良好的环境。合理发挥政府作用,可以扩大钻石体系的力量。

## 二、亚运背景下广州服务贸易竞争力模型对钻石模型的修正

迈克尔·波特的竞争优势理论及其钻石模型同样适用于对服务贸易领域的竞争优势分析。<sup>21)</sup>

(一)生产要素方面 广州为了筹办2010年亚运会,全方位进行了基础设施建设和改造,据悉政府用于亚运会总投入11.727亿美元,其中场馆设计投资为4.252亿美元,配套设施投资7.234亿美元,广州还将建造通佛山的地铁七号线,并计划用三年的

时间建成以城市轨道交通和城市快速路为主的“双快系统”,全面升级城市交通系统。

经初步计算,到2010年,亚运会的总投资将高达2200亿元人民币。资本要素得到大大增加,另外,广州的人力资源进行各种学习、培训不断提升自身的素质,同时2010年的绝佳机遇和巨大市场也吸引了一批高水平的人才到广州,整体提高人力资源素质。亚运会将采用现代化的网络通讯系统,大量引用高科技人才,建立研发中心。有了资本和人力,使得广州服务业完成从劳动密集型向资本和技术密集型的成功转变,优化了生产要素结构。

(二)需求条件方面 举办亚运会扩大了来自政府、民间、海外投资需求,给广州本地造成巨大的服务贸易需求潜力,巨大的投资丰富和扩大了需求,同时引进了竞争和交流,产品多样化以后,来自国内和国外的客户学会比较,变得挑剔,从而促使本地企业不断去追求更完美的产品和更优质的服务。

另外,亚运会周期内经济的蓬勃发展带动了人们的消费结构发生变化,需要更多样化的服务产品来满足不同的服务需求。如信息、教育、旅游、电信、金融、保险等,这些行业得到更快更好的发展,并参与到国际市场的竞争,人们服务需求的广泛性和多样性将成为服务贸易强有力的竞争优势。

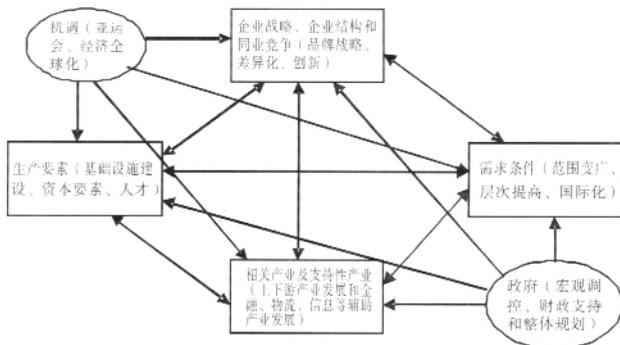
(三)相关产业和支持性产业 服务业的发展是跟其他产业紧密地联系在一起,相互之间的关联性也很大。广州已经拥有了领先国内甚至在国际上都颇有竞争力的基础产业和制造业,给服务业的发展提供强有力的支持。2010年亚运会的召开,全面带动广州城市基础设施建设,推动制造业发展,带来服务需求。届时,服务业相关的上下游产业如原材料供应、物流管理等都将获得一定的市场和国际竞争力,从而为服务业国际竞争力的提升创造更坚实的基础及更优厚的条件。

(四)企业战略、企业结构和同业竞争 亚运会是国际性的体育赛事,大量的投资资本被引进来的同时也引发广州市场上服务业的巨大竞争,层出不穷的服务项目被开发,源源不断的服务产品被提供。与此同时,来自国际市场的同行竞争也相当激烈,给本土的服务业带来巨大的压力和挑战,使得本土服务业努力创新自己的产品,巩固企业品牌形象,走差异化战略以获得自己的市场份额。

(五)机遇和政府 2010年亚运会的召开使广州服务业市场需求剧增,给广州市的服务贸易发展提供一个巨大的空间和国际交流的平台。政府为了

筹办 2010 年亚运会而进行的基础设施建设,为广州的服务贸易发展提供了优良的硬件环境,为了亚运会而建设的世界一流的新闻中心和国际广播电视中心以及各种信息系统也为广州服务贸易的发展创造了软件环境。申亚成功这一重大事件是直接由政府操作的,所以始终都有政府在规划、支持和引导。政府的作用最强大,其正确引导大大增强了广州服务业的竞争优势。

(六) 亚运会影响下的广州服务贸易竞争力模型 结合以上广州亚运会对竞争优势各相关因素的影响分析,我们得到如下的 2010 年亚运会影响下的广州服务贸易竞争力模型:<sup>(4)</sup>



2010 年广州亚运会的召开通过影响竞争优势各个决定因素,从各个方面提高了广州服务贸易的国际竞争力,促进广州服务贸易发展。

### 三、需求贸易理论

传统的比较优势理论是基于贸易国之间“需求偏好相似”的前提假设上的,将对贸易产生原因的研究集中于供给方面。林达尔的需求偏好相似论开创了从需求角度解释国际贸易产生原因的先河。他不仅合理的揭示了发达水平相似的国家之间的贸易,而且指出需求偏好相似是产生业内贸易的动因。偏好相似理论的基本论点有三个:一种工业品出口的可能性首先取决于其国内需求;人均收入水平是影响需求结构的主要因素;两个经济体发展程度越相近,人均收入越接近,需求偏好就越相似,重叠需求从而贸易的可能性越大。<sup>(5)</sup>

罗尔夫·韦特在林达尔和波特等学者的内需作用分析基础上,从静态和动态角度,具体分析了内需的主要特征。(1) 水平构成(Composition)是指不同种类产品的相对需求规模及其发展变化。从静态看,在水平的市场结构中,相对较大而且稳定的国内需求会形成特定的产业优势,企业会竞相谋求在此市场

上的较大份额,扩大自己的生产规模,取得成本优势;从动态看,特定的优势产业会比其它的产业获得更多的优势资源,促使本产业的扩张,这种由内需规模形成的国际竞争优势将会通过国际贸易而得到巩固和加强。(2) 层次构成(Sophistication)是指某一产业内不同质量产品的相对需求规模及其发展变化。需求的层次往往与一国的人均收入水平相适应。从静态看,内需使得各国只能在一定质量层次的生产上拥有比较优势,从而形成发达国家出口高质量产品,同时从发展中国家进口低质量产品的贸易格局。从动态看,消费竞争表现为“趋同求异性”,既效仿时尚以追随潮流,又坚持消费差异性以标显需求层次。这种由消费者之间相互攀比而形成的消费竞争及消费者对高质量产品的不断追求,将对企业提供的产品和服务提出更高的质量要求,这既为企业不断进行创新提供了重要的信息来源,又促使国内企业在国内消费者质量要求的压力下保持竞争优势。

### 四、基于需求贸易理论的亚运经济传导机制

整个亚运周期内(从成功申办持续到亚运会后的两三年内)宏观经济的变化将从投资、就业和非制度因素三个方面的改变来影响广州服务贸易需求模式,从而通过规模经济、技术转移和创新等方式优化贸易结构,获得竞争优势。

为了筹办 2010 年亚运会,广州计划总投资 2200 亿元人民币用于亚运场馆和亚运村建设、交通设施改造、城市环境综合整治。一场亚运会蕴藏的巨大商机吸引了国内外巨额的社会投资,使广州的投资总量持续增长。投资是一个经济体发展的原始驱动力,不仅提高当期的国民收入而且将持续作用于滞后期的国民经济。根据萨缪尔森所提出的乘数-加速数模型:

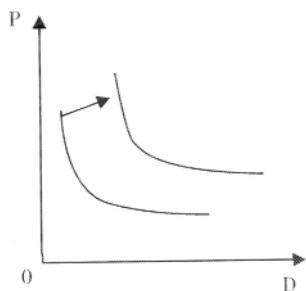
$$\begin{cases} Y_t = C_t + I_t + G_t \\ C_t = Y_{t-1}, 0 < \alpha < 1 \\ I_t = (C_t - C_{t-1}), \alpha > 0 \end{cases}$$

投资增加通过乘数作用  $Y = k I$  ( $k = Y/I = 1/(1-\alpha)$ , 为边际消费倾向)使产出增加,亚运会的召开导致投资总量增加,投资的增长让人们收入增加,收入增加后对各种服务的消费增加,消费增加促使服务业销售扩大,再通过加速数作用  $K = \alpha (I_t - K_{t-1})$ ,  $K$  为资本存量,  $\alpha$  为资本-产量比率)促使投资的更快速的增长,投资的增长又促使人们收入的提高,增加对服务品的消费,如此往

复,投资导致固定资产的大规模更新和技术开发,带动服务业的蓬勃发展。

亚运期间经济繁荣增加了就业,同时培养了一大批高素质、高技术、能适应新行业的服务业人才,并创新出很多服务品种,丰富了服务业目录。纵使亚运会之后经济会在繁荣后相对滑坡,但是由于投资和聚集效用引起的持续强劲的劳动需求,再考虑到亚运期间很多就业是由志愿者组成不会造成亚运后的失业,所以,后亚运经济中还是能保证平稳的就业增长率。就业率的平稳上升形成各类劳动者的集群,促进行业经济和规模扩张。行业和规模优势改变了需求结构,提升了服务业的国际竞争力。另外,由于工资刚性的存在,必然导致国民平均收入水平上升,由于攀比和潮流的作用,社会服务需求增大,需求层次上升,促使提供高品质服务的服务业厂商不断创新思路、优化服务,得到快速发展,服务产品目录的丰富和层次的提高,优化了服务贸易的结构。

亚运会汇集了来自世界各地不同地理环境和文化背景的运动员、记者、游客和商家,体育、习俗观念的交流造成了这一赛事的国际性,并且渗透到文化、教育、金融、物流、旅游等各个方面,最终走向共同繁荣进步。这些观念和文化的变迁作为一种外生变量作用于广州服务业市场需求,促使整个服务业需求曲线的左右移动。消费者偏好在国际交流中发生变化,为了向世界上更先进更健康的消费理念看齐,人们开始倾向于一些新奇、高档次、优质的服务消费。服务产品消费量扩大,消费需求变苛刻,使需求曲线向右移动,需求带动服务业的创新发展。



尹世杰把需求结构、消费结构与产业结构动态平衡的基本模式归纳为:

(一) 需求结构变化 产业结构变化 消费结构变化 消费需要的层次上升 需求结构进一步变化;

(二) 产业结构的变化 消费结构变化 消费需要的层次上升 需求结构变化 产业结构进一步变化.....<sup>[7]</sup>

可见,内需对促进一国竞争优势和贸易格局有重要影响。它不仅使要素禀赋优势加强,而且能突破要素禀赋限制,为竞争优势的获得提供更大范围和空间。

从以上分析可知亚运时期政府的大额支出以及吸引的社会投资给广州经济注入了强大的原动力,促进产业升级,就业提高,并与一些非制度因素一起促进广州乃至更大范围内需求层次的提高,对高品质服务的国内外需求扩大,从而改善广州地区服务贸易结构,具体传导机制如下:

1. 与中国的主要发达国家贸易伙伴(欧盟、美国、日本等)服务需求偏好相似程度增加,贸易可能性增加,从而贸易总量上升。

2. 在国内需求层次上升的作用下,服务业本身会增加创新、提高技术、降低成本、提升劳动者的知识含量,从而增加产品的技术含量和质量来迎合国内市场和国际市场。在亚运会的作用下,通过内需推动,形成稳定的经济效应,广州服务产品质量优化、档次上升、出口增加,从而优化其服务贸易结构,使广州服务贸易从此走上与发达国家相竞争的高技术、高品质的道路。

## 五、广州服务贸易发展现状及对策建议

(一) 广州服务贸易发展现状 目前广州服务贸易的发展整体水平位于全国前列,但由于服务业整体起步比较晚,仍存在很多不足,国际竞争力不强。其服务产品出口仍局限于传统的劳动和资源密集型产品,例如:旅游、国际运输等。一些技术、知识占优势的新兴服务业尚未得到充分发展。其总量与水平无论是与世界发达国家和地区相比,还是与正在追赶的目标“四小龙”相比都存在很大差距。表现为发展规模不大、结构不合理和效率不高。可见,在国际经济舞台上,由于广州服务贸易产品结构不合理,产品技术含量低,创新水平不高,导致其国际竞争力低下。

广州服务贸易发展也面临很大契机。随着WTO后过渡期的结束,广州国际服务业转移加速,有助于引进国外新的产品技术与管理经验,为本地服务业发展所借鉴与利用。其次,泛珠三角和中国—东盟区域合作的不断深入促进对广州服务输出的扩大和服务市场的拓展。另外,2010年广州亚运会的举办,为广州基础设施建设及服务贸易发展带来无限的机遇,并将极大地推动广州服务贸易的发展。广州所面临的重大发展契机,加上经济社会发展水平的不断

提高、新型工业化道路的实施和中心城市地位的提升为现代服务业发展创造了巨大的需求空间。

(二) 亚运背景下发展广州服务贸易的对策 基于上述理论分析, 我们可以将影响广州服务贸易的因素主要总结成要素因素、需求因素和环境机遇因素三大类, 结合广州服务贸易的发展现状, 提出广州亚运前后发展服务贸易的建议:

首先, 继续完善基础设施建设, 为广州服务贸易发展创造良好的软硬件支持。加大人才教育宣传力度, 为亚运会的举办做足人才储备, 全面培养外语、咨询、公关、导游等各个服务领域的高素质人才。亚运会的召开只是一个触发点和转折点, 要彻底改善广州服务贸易的需求结构不仅需要外来事物冲击和引导, 而且需要当地人们消费观念和消费习惯的逐渐转变, 这些都需要不断地创造出令人满意的服务产品来支撑。需求结构的改变首先赖于国民收入的提高, 所以广州应借亚运的东风, 快速发展经济。

其次, 创新服务思想, 提高产品竞争力。在当代消费者需求新鲜多变、服务产品日新月异的社会, 创新就是企业的生命力。广州应借助自身的区位、资源及其它优势, 拓宽思路、积极研发, 不断推出新的服务产品。亚运期间, 针对一些特殊的消费需求, 开发出适销对路的消费商品及服务项目。借助亚运这一机遇, 发展适合自身发展水平的有地方特色的旅游、房产、金融、保险项目, 开发与亚运相关的旅游项目, 宣传文化旅游与主题旅游, 建设与亚运相关的主题公园, 设计有岭南特色的建筑户型, 开辟新的保险险种, 推出新的金融组合等等。借助亚运精神研究新的旅游项目, 创造新颖的消费组合, 开发新的体育用品及健身娱乐方式, 不断推出新的服务产品, 不断提高

服务企业产品竞争力, 以创新求发展, 解放思想, 给广州服务贸易发展增添活力。

再次, 加强区域合作, 共同推动服务贸易发展。2010 年广州亚运会虽然在广州举行, 但是由于广州巨大的地区辐射作用, 给其周边省市也带来极大的发展机遇。广州应加强与泛珠地区及粤港澳地区的交通物流合作、金融保险合作与旅游开发合作, 互通有无、优势互补, 让亚运的效应辐射更广泛更持久。加强地区合作, 大局上把握亚运的良好时机, 宏观决策, 共同推进服务贸易发展。

最后, 把握机会, 政府主导。亚运会对广州无疑是一个绝佳的机会, 但是机会并不一定意味着成功, 纵观历届亚运会举办国的成败得失, 我们应该虚心学习, 仔细分析, 假人之长, 避人之短, 同时结合广州自身情况, 寻求一条适合自己发展的道路。既要勇于创新 and 尝试又要谨慎沉稳, 充分发挥政府的宏观调控作用, 集思广益, 共同推进广州服务贸易的发展。

(肖红电子邮箱: gjjmstxh@126.com)

#### 参考文献:

- 1) Michael E.Porter.The Competitive Advantage of Nations[M].Harvard Business Review.(March April 1990):P73- 76.
- 2) 尹世杰. 消费需求论[M]. 长沙: 湖南出版社, 1993: 93- 94.
- 3) 李跃新, 阳中良. 需求贸易理论与我国绿色贸易战略[J]. 中央财经大学学报, 2007(1): 55- 59.
- 4) 罗尔夫·韦特著, 刘莉译. 国内需求如何影响国际贸易格局[J]. 经济资料译丛, 1997.
- 5) 陈宪. 国际服务贸易[M], 上海: 立信会计出版社, 1995.
- 6) 卢素梅. 我国服务贸易竞争力的影响因素与相关性分析[J]. 北方经贸, 2006(12): 25- 27.
- 7) 张海青, 肖静. 比较优势、竞争优势与影响我国服务贸易的因素[J]. 科技信息, 2006(8): 113- 114.

## The Theoretical Mechanism for the Promoter Action of Guangzhou Asian Games on the Development of Service Trade

XIAO Hong, HU Yan- fang

( Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou 510420, China)

Abstract: The holding of 2010 Guangzhou Asian Games will bring huge economic efficiency to Guangzhou, and improve its development of service trade. This paper gives a theoretical analysis on these economic effects by using Porter's Competitive Advantage Theory and Demand Trade Theory. Through the theoretical analysis, we find out some realistic enlightenments and countermeasures.

Key words: Guangzhou; Asian Games; Competitive Advantage Theory; Demand Trade Theory

( 责任编辑 万小妹)