

经济危机下贸易保护主义 新趋势及其对策

■ 陈万灵 任培强 广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心

在国际金融危机急速向实体经济蔓延的形势下,一些国家纷纷出台贸易保护措施,相继提出“再工业化”、“产业回归”、“买国货、雇国人”等观点。全球贸易保护主义势头悄然兴起,而外贸是中国经济增长的主要引擎之一,在外需减弱的情况下,贸易保护主义必然会对中国的外贸产生巨大的影响。那么,这一轮贸易保护主义特点以及对出口的影响如何?中国应对世界各国贸易保护措施的对策如何?

一、当前全球贸易保护主义新趋势

2007年上半年爆发的次贷危机,引发全球金融危机和世界经济危机,与过去经济危机从实体经济爆发尔后向金融行业蔓延有所不同,其特点是从虚拟经济引发的危机,然后向实体经济蔓延和扩展。各国治理经济危机一般采取减税、降息和扩大投资,其目

标是增加消费、稳定就业和维持经济增长。这次经济危机爆发后,各国采取不同的政策和措施,包含国家资助、补贴以及“购买本国货”等内容,这些措施必然会引起本国产品对进口产品的不公平优势,这也属于贸易保护主义。说明贸易保护主义出现了新趋势。

1. 采取货币贬值方式输出经济危机。从2008年以来美元走势可以看出这次危机“货币战”苗头。在危机爆发和经济振荡过程中,首先美联储多次降息,遏制金融危机和虚拟经济进一步泛滥的危害;其次,迫使各个国家增加美国的国债,实现美元对欧元币值的稳定和适当升值,对日元和人民币实现一定的贬值,目的是增强市场的信心和美元的全球流动性;再次,发起购买美国货。最近又突然大量发行钞票,迫使美元再贬值。其次,对国际资本流动从限制外资转向限制内资对外投资,鼓励赴海外资本回流。据国际金融协会调查显示,2009年流

入新兴国家的私人资本将由2007年10000亿美元,骤降至1650亿美元,降幅高达82%。美、日、欧银行纷纷从新兴市场撤出,停止向外国贷款,侧重解决国内问题。这样的美元及主要货币汇率走势可能会引起各国竞相采取货币贬值和爆发“货币战”。再次,一些发达国家利用其所控制的国际金融组织在实施援助时对一些发展中国家附加苛刻的贸易条件,而且还运用金融创新工具,推动国际投机资本在世界各地迅速掠夺和转移财富,这些都说明运用贸易保护方式转嫁经济危机时,货币化方式及金融手段起到了重要作用。

2. 实施主体的全球性和区域性。与以前贸易保护主义国际环境相比,当今的世界经济格局明显不同。经济全球化与区域经济一体化把世界各国和地区联系在一起。由美国次贷危机引起的金融危机和经济危机正通过多条途径向世界各国和地区蔓延,一国

本文是教育部人文社会科学研究2007年度规划基金项目(07JA790021)“中国进口潜力与贸易平衡研究”研究成果。

采取的保护贸易措施会引起多国“报复”，由此引发贸易保护“多米诺骨牌”效应，导致全球性的贸易保护主义。另一方面，贸易保护向双边化、集团化和区域化方向发展。为了应对金融危机，各国纷纷利用双边协调和FTA，区域性经贸集团，搞集体贸易保护政策，在成员国内部实行自由贸易，对外构筑贸易壁垒，保护成员国的市场，联合抗衡和抵制外部国家的报复与竞争。当今区域经济一体化的快速发展，使这次的贸易保护主义呈现出区域化的趋势。

3. 保护目的多样性和易变性。传统贸易保护主义主要以保护本国幼稚工业为主，而新一轮贸易保护主义由经济危机引起，其保护目的趋于多样化，保护国内传统产业、增强竞争力、维持就业和经济增长等。为此，各国即使达成避免贸易保护的协议，仍有机会主义行为破坏协议。世界银行的研究报告显示：自2008年11月20国集团签署承诺避免采取贸易保护主义措施以来，仍然有17个国家已经实行了47项贸易限制措施。如美国政府在经济刺激计划中实施了“歧视性政府采购”政策，制订优先“购买美国货”和“雇用美国人”条款；法国推出60亿欧元的救助汽车产业计划，提出不裁员，不转产，外资持有法国公司股份不得超过50%的方案。有些国家表示要遵守WTO规则，但又利用反倾销、反补贴和特殊保障措施限制贸易。

4. 保护手段复杂多样化。新一轮贸易保护壁垒涉及的多是技术、标准及国内政策和法规，不仅

有进口限制，还有出口鼓励，比传统贸易壁垒中的关税、配额和许可证方式等要复杂得多，实施程序更加复杂，所需时间更长。在进口贸易限制方面，发达国家主要采用非关税壁垒，包括政府采购、附带条件的优惠贷款等，而发展中国家则采取关税壁垒，比如俄罗斯、印度、埃及等国直接提高相关产品的进口关税。在出口促进方面，各国政府都采取直接或间接手段扩大本国出口，如加大出口退税、出口信贷支持等，部分国家还采取货币贬值策略来鼓励出口，实际上采取了贸易出口“进攻”替代进口“防守”的贸易保护策略。

5. 政策更加显性和柔性。新一轮贸易保护主义从隐性转向显性，并从刚性走向柔性。过去保护贸易通常采取隐蔽性手段，比如环保标准、技术标准、劳工标准和卫生检疫规定等，现在更直接更显性，美国明确提出“购买国货”，印度公开透明的关税操纵，而且命令禁止中国的玩具进口。另一方面，过去通常采取刚性的法律手段，现在采取比较柔性的谈判和合作以及可以变通的手段，比如通过IMF、WTO、G8、G20等多边合作平台，同时积极拓展双边的FTA，目的是创造良好的内部金融环境和外部经济环境，从而促进就业和维持产业发展。

二、新贸易保护措施对中国出口贸易的影响

自2008年下半年来，金融危机和经济危机已对中国外贸产生了很大的负面影响。一是出口市

场萎缩，贸易增长速度下降。据商务部统计，2008年9月中国出口增长率超过30%，10月份为19%，11月份为-2.2%，12月份为-2.8%。2009年1~3月份，中国出口1837.0亿美元，同比暴跌39.9%。二是加工贸易额明显锐减。自2008年下半年以来，中国加工贸易出口年增长率为9.3%，明显低于一般贸易的出口年增长率（18.5%）。据统计，中国全国加工贸易直接从业人数在3000~4000万之间，同时还带动了相关产业如服务、运输和餐饮等行业的大量就业，加工贸易的衰退会对中国产生巨大的影响。三是实际利用外资减少。2008年8~12月份，实际利用FDI为316.71亿美元，同比减少16.3%，2009年1~2月份实际利用FDI是133.74亿美元，同比下降26.23%，外资外逃趋势日益严重。世界市场疲软、实际用工成本上升及发达国家鼓励产业资本回归等因素，加快在华投资的外商企业出现资金转回国内或“外逃”现象。

如果经济危机继续蔓延，贸易保护主义泛滥，中国出口及其利益势必受到更大的影响。实际上，中国近几年已经频繁遭遇各种新贸易保护主义措施的危害。通常使用的反倾销、基于环保和安全的进口限制措施等，一些国家针对中国使用了较少使用的反补贴、一般保障措施、WTO特殊保障措施等。

1. 遭遇“反倾销调查”。2005年以来，中国面临的反倾销调查总计651次，最终被实施的反倾销措施数为139次，占世界比重的32.32%，如表2所示。从中国出口

表1 中国大陆遭遇反倾销情况(2005-2008年)

年 度	世界反倾销调查数	中国遭受的反倾销调查数	占世界比重(%)	世界实施最终反倾销措施数	中国被实施的最终反倾销措施数	占世界比重(%)
2005	200	55	27.50	132	41	31.06
2006	202	71	35.15	137	37	27.01
2007	164	61	37.20	107	48	44.86
20081-6月	85	37	43.53	54	13	24.07
合计	651	224	34.41	430	139	32.32

数据来源: WTO AD Initiations: By Exporting Country From 01/01/2005 To:30/06/08
WTO AD Measures: By Exporting Country From 01/01/2005 To: 30/06/08

企业遭受反倾销调查的商品类别看,主要涉及到化学原料及化学制品、塑橡胶及制品、纺织材料及制品、贱金属及制品、机电设备以及家具等,占调查案例的78%以上,占实施反倾销案例的84%以上。

2. 遭遇“贸易救济调查”。根据商务部公平贸易局的统计,仅2008年初至2009年3月底,中国出口产品就遭受来自以美欧为主的22个国家和地区118起贸易救济调查,涉案总金额约68.4亿美元。在对华出口产品发起贸易救济调查的主要贸易伙伴中,位于前十位的国家和地区分别为:印度(25起)、美国(15起)、阿根廷(10起)、巴西(9起)、土耳其(8起)、欧盟(7起)、加拿大(7起)、印尼(6起)、澳大利亚(5起)、哥伦比亚(5起),其中发展国家占贸易调查数的56.70%(55起),贸易保护主义抬头趋势明显。

3. 遭遇技术性贸易壁垒。据商务部公平贸易局的统计,2009年1月份,WTO主要成员共向WTO通报了248项技术性贸易措施,其中通报技术性贸易壁垒(TBT)175项,动植物卫生及检验检疫措施(SPS)73项。与中国贸

易关系比较密切的成员美国、欧盟、加拿大、日本、韩国等共通报技术性贸易措施83项,占1月份WTO各成员通报技术性贸易措施总数的33.5%。

贸易保护也直接影响到了广东的出口贸易,据广州TBT中心分析认为,欧盟此次修订的《关于在电子电器设备中限制使用某些有害物质指令》(RoHS指令)和《关于报废电子电气设备指令》(WEEE指令),筑起新的技术贸易壁垒,据不完全统计,受以上两条指令影响的广东企业超过1500家,直接受影响的出口额将超过百亿美元。

4. 遭遇“歧视性政府采购”的损害。美国政府提出的“歧视性政府采购”政策实质上是新贸易保护主义措施,钢铁和纺织品等产品包含在内。据商务部统计数据,2009年1~2月美国从中国进口纺织品服装22.8亿平方米,同比下降12%,占美从全球进口纺织品服装的36.7%,比去年同期提升了1.5个百分点。随着今年中国取消对纺织品出口许可证管理,有的国家开始以担心中国纺织品出口“激增”为由,要求对纺织品

采取贸易救济措施,中国纺织品的出口面临的形势将日益严峻。

5. 利用信息不对称对中国产品“抹黑”。恐吓消费者购买中国产品,构成另一种贸易保护壁垒。最近,一些国家通过制造所谓的中国“毒建材”和“网络间谍”等类似的恐怖信息。美国单方面裁定

中国的板材在对人体健康上“有问题”;美、英、澳大利亚等发达国家指责“中国网络间谍”对其基础设施造成安全隐患,企图限制联想、华为等公司在其市场上正常的贸易活动,而事实证明上述的责难是毫无根据的。这种“摸黑中国”是另一种更具有隐蔽性的贸易壁垒。

三、应对新贸易保护主义的对策

一般历史经验显示,在危机过后的几年是贸易保护主义行为盛行的阶段,美国刺激经济方案中的“购买美国货”提议被视为新一轮贸易保护主义的先兆。中国在这次危机中已经遭遇了严重损失,还必须做好应对别国贸易保护主义行为的各种措施。

(一)坚持“互利共赢”的开放战略和坚决反对贸易保护主义

全球贸易保护主义逐渐抬头,中国作为一个贸易大国,必须联合世界各国共同反对贸易保护主义。一是始终奉行“互利共赢”的开放战略,把国家整体利益放在首位,但也必须兼顾其他贸易国

家的利益。2009年2月下旬,中国赴欧采购团体现了中国作为一个世界大国的责任,体现了中国反对贸易保护主义的决心。二是坚持采取适度贸易保护政策,积极倡导国际经济合作,逐步推进贸易自由化,争取一个有利的国际贸易环境。三是参与多边贸易规则的制订和修改,推进符合各国利益与多边贸易体制的WTO多哈回合谈判,通过多边贸易规则来约束和抵制新贸易保护主义行为。

(二)对贸易保护主义与贸易摩擦关注的重点产业和领域进行战略性防御

当今,欧美等发达国家将贸易摩擦焦点由经济问题扩展到社会问题,制造贸易麻烦,打压中国产品进口。面对这一困难和挑战,既要认识到中国出口贸易中确实也存在产品技术档次低、相互压价,甚至知识产权侵权以及诸多社会问题;也要注意国际贸易保护主义具有长期性,充分关注国际贸易保护与摩擦易发产业和重点领域。对此必须避开国际贸易争端的短期锋芒,进行战略性防御,从根本上改变“被动应付”局面。一是重新评估中国当前比较优势,积极推进现有比较优势向长期的竞争优势的战略转变。二是从战略上加大产业结构优化升级的力度,把突破国际贸易保护主义的重点放到科技竞争上,抓住时机提高出口产业技术水平和国际市场竞争能力。三是加快完善国内技术标准、环境标准、劳工标准及社会责任标准、知识产权和服务贸易开放等,使国内标准

与国际标准逐步接轨。

(三)积极应对各种贸易保护主义的战术选择

应对贸易保护主义时必须注意各国国家贸易保护措施差别,特别是发达国家和发展中国家对中国实行贸易保护政策的差异。从战术上,整合贸易争端解决力量,分别应对各种贸易保护主义和贸易摩擦。针对发达国家非关税壁垒引起的争端,可以采取磋商谈判、向WTO提起诉讼和打贸易战等方式解决,积极依靠双边磋商和谈判来解决贸易纠纷和摩擦;支持中国企业积极应诉外国“反倾销调查”。发展中国家频繁使用关税壁垒等措施限制中国出口贸易,必须加强与发展中国家的交流和协商谈判,努力打破区域贸易壁垒,为中国营造一个良好的国际贸易环境。

(四)完善应对贸易保护主义的预警机制

在世界经济危机之后,贸易保护主义行为将处于高发阶段,必须加强各种摩擦的应对,建立和完善应对贸易壁垒的预警机制。一是通过建立和完善国内外贸易数据库,及时发布进出口商品的变化信息,依靠专家和企业的力量建立定期信息分析机制。二是提高预警机制的准确性和时效性,对有潜在贸易壁垒风险的产品加强争端发生前的预防和化解。三是组织力量及时应诉贸易争端案件,发挥企业和行业组织参与贸易摩擦的应诉的积极性,并进一步明确政府、企业、中介组织在预警机制中的定位和职责,推动政府管理手段和行业自律相结合,保证出口秩序协调的有效性。

(五)加快区域经济一体化建设

建立自由贸易区有利于规避区域化的贸易壁垒,遏制贸易保护主义,稳定国际贸易环境。一是调整中国贸易方向,重视区域经济合作,避免贸易进出口过分集中于某几个国家的现象。二是强化与已建自由贸易区的合作,积极推进中国-东盟自由贸易区、APEC等区域经济组织的一体化进程。三是加快与澳大利亚、新加坡、韩国等国家和地区的自贸区谈判。

(六)积极实行“走出去”战略
“走出去”战略对国民经济发展有重大意义,它能有效地规避贸易保护主义壁垒。在“购买美国货”和“雇用美国人”条款引起发达国家连锁反应,发展中国家纷纷提高关税、筑高技术壁垒限制产品进口的国际背景下,中国企业对外直接投资,能有效地绕过其他国家的贸易壁垒。因此,必须制订新形势下中国对外投资战略,进一步完善和落实支持企业“走出去”的政策措施,使企业“走出去”地更稳、更好。

参考文献

- [1] 梅新育. 全球贸易保护主义风潮及其应对[J]. 国际贸易 2009(3). 第36-40页.
- [2] 李智. 对全球贸易保护升温下我国贸易救济工作的思考[J]. 国际贸易 2009(3). 第4-6页.
- [3] 中国出口信用保险公司. 金融危机跟踪专报(四十)[J]. 出口风险预警信息 2009(27). 第1-6页.
- [4] 薛荣久. 经济全球化下贸易保护主义的特点、危害与遏制[J]. 国际贸易 2009(3). 第28-31页.